

# LA DIMENSION DEL COLOR EN EL SISTEMA DE DISEÑO HUMANO

## Contenido

INTRODUCCION. LA DIMENSION DEL COLOR .....	2
BASES, TONOS, COLORES Y LINEAS EN NUMEROS .....	3
INVESTIGAR TU COLOR.....	4
TRANSFERENCIA .....	6
LOS SEIS COLORES.....	7
COLOR 1. MIEDO. SEPARATISTA/COMUNITARIO .....	8
COLOR 2. ESPERANZA. CREYENTE/ATEO. ....	10
COLOR 3. DESEO. SEGUIDOR/LIDER.....	11
COLOR 4. NECESIDAD. MAESTRO/NOVICIO.....	14
COLOR 5. CULPA. CONDICIONADOR/CONDICIONADO .....	15
COLOR 6. INOCENCIA. OBSERVADOR/OBSERVADO.....	16



**INTRODUCCION. LA DIMENSION DEL COLOR**

El color en DISEÑO HUMANO, representa las **motivaciones**. El Color señala cuál es la motivación de fondo que nos impulsa a actuar, pensar o sentir de una manera determinada.

Debajo de cada definición o activación en nuestro grafico de DH, encontramos un COLOR, una BASE y un TONO. Este estudio es muy específico y complicado de comprender, solamente se recomienda su análisis si quieres un estudio en profundidad.

El despertar se ve en la dimensión del color, cuando ves algo que no habías visto antes, cuando identificas tu motivación ultima. Cuando tu motivación se fija se produce ese despertar, es una sorpresa muy dulce.

También es interesante ver cuál es la motivación específica que subyace en los condicionamientos que nos producen otros seres. Cuando otra persona nos está definiendo una puerta por ejemplo, a su vez, estamos siendo afectados por la motivación de esa puerta, por su color.

El color aporta un cierto matiz, un modo de sentir lo humano, complementario al resto del análisis de tu carta de rave. En esencia ser tú mismo o no serlo es una cualidad de cuánta armonía hay entre tu psique y tu cuerpo. Es reconocer: “duele, pero eso soy yo”. En lo bueno y en lo malo. Eso es amarte a ti mismo pase lo que pase, no solo con lo bueno.

Casi todo el mundo tiene una motivación fija y tu NO SER no deja que esa motivación se fije, te tiene oscilando de una motivación a otra sin saber cuál es la tuya. Cada activación tiene su propia motivación.

Aunque detrás de cada puerta, planeta o nodo existe un COLOR, decimos que el **COLOR PRINCIPAL** de una persona es el COLOR del **SOL DE PERSONALIDAD**, es quien tú crees ser, es tu **CRUZ DE ENCARNACION, ES TU PERFIL**. Tenemos el mismo color en el sol de personalidad que en la Tierra de personalidad. El color del sol de personalidad motiva el 70 % de percepción consciente. El 70% de las veces que decimos YO, estamos expresando nuestro personaje, ese sol de personalidad.

Tu cruz tiene cuatro brazos y percibes los cuatro brazos en un solo punto que sintetiza todos, en la puerta del sol de personalidad.

El resto de planetas y puertas también tienen su color pero no hace falta conocerlo, excepto si quieres ahondar en uno de ellos y ver su motivación. Pero es también

interesante ver cuantos colores predominan en tu diseño, en todos los planetas. Por ejemplo, tienes 9 segundos colores, la esperanza regirá tu vida más que el color de tu sol de personalidad. Luego veremos que el segundo color o línea dos trata de la esperanza.

El sol tarda 24 horas en cambiar de línea. El color cambia cada cuatro horas. El tono y base cambian mucho más rápido. Eso explica la profunda diferencia entre gemelos, su estructura es la misma, pero no su motivación. Cada instante es diferente, un paso diferente en la rueda de la evolución.

**La hora precisa de tu nacimiento es muy importante para saber tu color real**, ya que si no conoces con exactitud esa hora, no obtendrás con precisión el color, base y tono que te corresponde.

### BASES, TONOS, COLORES Y LINEAS EN NUMEROS

Debajo de cada LINEA, existen 6 COLORES, debajo de cada color hay 6 TONOS, y debajo de cada TONO existen 5 BASES. Son capas situadas cada vez más profundamente.

1 LINEA contiene 6 COLORES x 384 líneas = 2.304 COLORES

1 COLOR contiene 6 TONOS x 2304 colores = 13.824 TONOS

1TONO contiene 5 BASES x 13.824 tonos = 69.120 BASES.

Estas son las cruces de encarnación.

**Las Cruces de Encarnación** se obtienen de dichas **BASES**. Por tanto hay **69.200** cruces de encarnación en el mandala de DH.

1.- **La BASE** fija la PERSPECTIVA. Imagina un cristal de cinco caras. Tener una base significa que solo ves a través de una de esas cinco caras. Esa perspectiva específica es el modo en que tú procesas la información de ese tono, de ese color, de esa línea y de esa puerta.

2.- **EL TONO** regula la ORIENTACIÓN de nuestros sentidos, si eres más visual, (o esplénica o emocional) - social, corporal o tiendes a ser más sensorial. En unos predomina un sentido y en otros otro sentido. El tono es el formato, no tenemos acceso ni manera de modificarlo, pero sí tenemos conciencia de lo que entra por los sentidos, la ilusión del Maya, y un modo específico de responderá esa ilusión. A partir del formato, es decir del tono, el color crea una respuesta, recibe sus estímulos y

responde de un cierto modo a esos estímulos. El tomo es donde la conciencia ya está encadenada al cuerpo. **Son los sistemas de nuestro organismo físico**, endocrino, sexual, linfáticos, etc.... Al color tenemos acceso pero no al tono. El modo en que tu sistema inmunológico está configurado. Ra dio un curso denominado “El sistema primario de salud”. En él se refería a al tono de tu **sol de diseño**, no de tu sol de personalidad. Es de la estructura del cuerpo, de la estructura del diseño. Diferencia los sistemas inmunológicos de los seres humanos por grupos.

3.- **EL COLOR** determina la MOTIVACION. El color confiere su **psicología** a las cartas de rave. Cuando tu forma y tu expresión en el mundo siguen los impulsos de su propia motivación, estás alineado y fluyes sin resistencias. Cuando vas a favor de tu motivación, todo funciona. La motivación es mágica. El color es un intermediario entre la línea y el tono, es el puente entre ellos, tiene espíritu de consenso, de punto de encuentro. Tu mecanismo biológico y tu mundo psíquico mental, actúan al unísono si tu motivación es correcta.

Cuando tú descubres tu motivación, tu color se fija. Ya no buscas otras motivaciones, ya sabes cuál es tu rollo y pasas de otros rollos.

LA **LINEA** desempeña **LA MECANICA**, lo exterior, lo superficial.

### INVESTIGAR TU COLOR

En el programa de diseño ver INFORMACION PLANETARIA – PERSONALIDAD – SOL – COLOR. Ese será tu COLOR PRINCIPAL.

En tu perfil está señalado en el sol de personalidad. Por ejemplo, si tu perfil es el 1/3, tu línea de personalidad es la línea 1, el investigador.

Conocer cuál es tu color nos explicará cuál es tu motivación para que investigues lo que te interesa.

- Si tu investigador resuena con la motivación del color 1, tu motivación es el MIEDO.
- Si tu color es el color 2, tu motivación es la ESPERANZA.
- Si tu color es el 3, tu motivación es el DESEO.
- Si tu color es el 4, tu motivación es LA NECESIDAD.
- Si tu color es el 5, tu motivación es LA CULPA.
- Si tu color es el 6, tu motivación es la INOCENCIA.

Estas son las motivaciones que confieren cualidades psicológicas al perfil y la fuerza que impulsa a la dinámica del personaje. Uno puede investigar por decir un ejemplo, la conciencia, por MIEDO, o por NECESIDAD....etc

### Activación mecánica. Las líneas

LINEAS	ACTIVACIONES
MODELO	TRANSICION
HEREJE	UNIVERSALIZACION
OPORTUNISTA	EXTERIORIZACION
MARTIR	ADAPTACION
ERMITAÑO	PROYECCION
INVESTIGADOR	INTROSCPECCION

### Motivación psicológica. El color

COLOR	MOTIVACIONES	BINARIOS
<b>COLOR 6</b>	INOCENCIA	OBSERVADOR/OBSERVADO
<b>COLOR 5</b>	CULPA	CONDICIONADOR/CONDICIONADO
<b>COLOR 4</b>	NECESIDAD	MAESTRO/NOVICIO
<b>COLOR 3</b>	DESEO	SEGUIDOR/LIDER
<b>COLOR 2</b>	ESPERANZA	CREYENTE/ATEO
<b>COLOR 1</b>	MIEDO	SEPARATISTA/COMUNITARIO

**Hay una resonancia natural temática entre color y línea.**

Cada color resuena o armoniza con las líneas correspondientes. Si tu LINEA resuena con tu color, es más fácil hay más armonía.

El color 1 afecta a la primera línea y a la cuarta línea.

El color 2 afecta a la segunda línea y a la quinta línea

El color 3 afecta a la tercera línea y a la sexta.



## TRANSFERENCIA

**Transferencia**, significa que tu condicionamiento te arrastra a vivir con otro color. Cuando alguien no vive en su ser, decimos que vive condicionado. Entonces se identifica con el color del Angulo que le complementa. Si miramos el **detrimento** de todas las líneas de Iching, veremos pautas que explican el proceso de transferencia. Si estás viviendo en un color armónico en lugar del tuyo, tienes que recorrer un camino de vuelta.

Color 1 resuena con el 4

Color 2 resuena con el 5

Color 3 resuena con el 6

Si tu color es el **MIEDO** (color 1) y vives alejado de tu verdadero ser (lo que tienes definido, tu estrategia), el proceso de transferencia te lleva a vivir motivado en la **NECESIDAD** en lugar del MIEDO (1 y 4 son armónicos). De modo que en lugar de preocuparte de ti, de lo tuyo y de lo básico de tu vida, vives atrapado en relaciones de dependencia, tu maestro, tu novia, tu madre, el otro. Y crees que es a causa del otro por lo que no te puedes ocupar de lo tuyo.

Y la misma transferencia ocurre al contrario. Si tienes un color 4, tu proceso de transferencia de las motivaciones está completo, cuando estas totalmente identificado

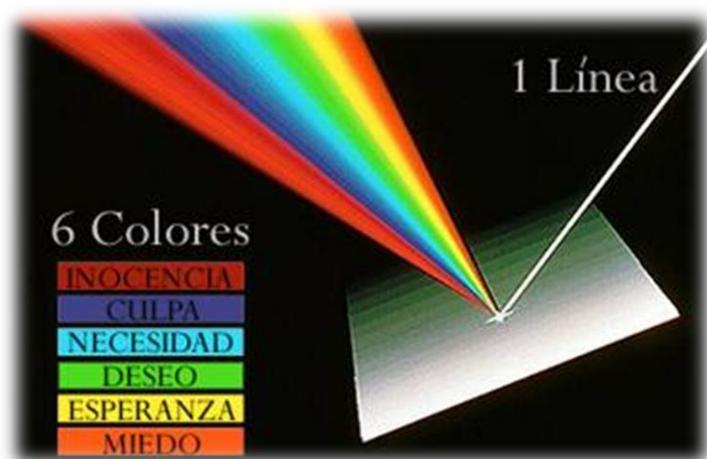
con el color 1. Si tu color es 4 y en lugar de resonar con tu motivación real que es la NECESIDAD, resuenas con el MIEDO, es porque no estás viviendo conforme a tu diseño. Tienes que decirle a la necesidad, “no sé si lo necesito tanto”, volver al miedo como motivación, volver a ser indefenso e incompetente, rendido ante la naturaleza, y eso empieza por tu naturaleza.

Si tu color es 2, la **ESPERANZA**, básicamente tu NO SER está cristalizado cuando estas identificado con la **CULPA** como motivación. Si vives nutriendo, dando esperanza y consuelo a otros en lugar de atender a tu propia esperanza, estás en transferencia. El detrimento del ermitaño es el rencor del exilio, está así porque no sabe estar con nadie. Los demás le han hecho aislarse.

Si tienes un color 3, el **DESEO**, tu NO SER está totalmente cristalizado cuando te identificas con la **INOCENCIA** como motivación, es decir cuando eres alguien ávido de poder que pretende que el poder no le importa. Lo malo es que seas sibilino en tu modo de perseguir el poder. El poder es hermoso cuando se usa correctamente.

## LOS SEIS COLORES

- ✚ COLOR 1. MIEDO. La motivación más básica del ser humano es el miedo. Hay una resonancia entre el miedo y la necesidad.
- ✚ COLOR 2. ESPERANZA. La esperanza es la segunda motivación, cuando lo único que nos queda es esperar. Todas las segundas líneas resuenan con la esperanza. Para ellos no hay miedo porque aún hay esperanza.
- ✚ COLOR 3. DESEO. Todas las terceras líneas resuenan con EL DESEO. Deseos de ser mártir, de poder, quiero y no puedo.
- ✚ COLOR 4. NECESIDAD.
- ✚ COLOR 5. CULPA.
- ✚ COLOR 6. INOCENCIA



## BINARIOS

Cada motivación va acompañada de un binario fundamental.

BINARIO	COLOR	MOTIVACION
Miedo/Esperanza	MIEDO	QUE SOY
FUNDAMENTOS	ESPERANZA	PORQUE SOY
Deseo/Necesidad	DESEO	COMO
DESARROLLO	NECESIDAD	COMO
Culpa/Inocencia	CULPA	LLENAR UN VACIO
CULMINACION	INOCENCIA	

- Los colores 1 y 2, Miedo y Esperanza, son las dos primeras líneas y ambas se ocupan de los **FUNDAMENTOS**, de las necesidades más básicas para la supervivencia.
- Los colores 3 y 4, Necesidad y Deseo, tienen como objetivo el **DESARROLLO**, buscar el modo de crecer, de prosperar.
- Los colores 5 y 6, Culpa e Inocencia, son la **CULMINACION**, o cúspide del proceso de crecimiento psicológico de una persona. Los colores 5 y 6 son el lugar al que aspiran a llegar los colores debajo de ellos.

**COLOR 1. MIEDO. SEPARATISTA/COMUNITARIO**

La primera línea se mueve por la cuestión **QUÉ SOY**.

El color 1 es **miedo** y representa el comienzo de un proceso evolutivo, de un viaje hacia lo desconocido. Busca un territorio seguro para el cuerpo, busca cubrir las necesidades básicas de los suyos y se le enciende la alarma del miedo a través de la ansiedad, depresión si percibe que la situación en la que va a entrar es imprudente o insegura.

Es autoritario, cavernícola, primario, fuerte o débil, es la base, de ahí venimos. Todo es desconocido. Si no confrontas el miedo, te quedas metido en la ratonera. Hay una presión de la supervivencia que hace que no sea posible quedarte en la ratonera, hay que salir para luchar y sobrevivir, tener la suficiente fuerza para imponerse, para confrontar el miedo.

El miedo es el motor, nos avisa a cada paso que damos. El miedo nos avisa si el territorio que recorres es seguro o no lo es.

El miedo es una energía que te aleja de tu ser, es **SEPARATISTA**. En cambio, el otro lado del miedo es aquello que te provoca confianza, territorio conocido es **COMUNITARIO**.

Pongamos que tu sol está en la puerta 37, LA FAMILIA. Si el color de ese sol es la 1ª línea, es decir, COLOR 1, lo que te mueve a poner tu energía en sostener a tu FAMILIA, es el miedo. Miedo a no subsistir, a no sobrevivir, a pasar penurias, miedos a no poder cubrir las necesidades más básicas. Hay que leer la línea y entender la motivación de la línea.

En el color podemos ver cuando operamos con la MOTIVACION CORRECTA y cuando lo hacemos con MOTIVACION INCORRECTA. Ahí está contenido todo el abanico de posibilidades.

El mismo hecho produce respuestas distintas en las personas según sus motivaciones. El color confiere a los perfiles su psicología, no es la línea. La línea le confiere su mecánica, una cierta limitación a la personalidad. La línea está conectada al color y hay resonancia y armonía entre el color y las líneas. El mártir puede ser descrito de un cierto modo. El oportunista puede ser descrito en cierto contexto, en el de la necesidad. Un inocente no es oportunista ni un oportunista es inocente.

¿Es el miedo el que tiene que condicionar tus decisiones? No, es algo con el que debes aprender a convivir. El miedo no es tuyo, es solo miedo, no eres responsable. El miedo te alerta del peligro y te hace tomar conciencia de cuál es tu vida y cuál es la de otros.

Ra tiene 11 primeras líneas, su color no es el miedo. Su motivación no es el miedo pero al tener tantas líneas en su diseño, es alguien como un pajarillo asustado. Si tienes muchas primeras líneas vives aterrado.

**La primera línea** representa el comienzo de una vida de conocimiento, entrando con coraje en el territorio de lo desconocido, sin garantías, pero solo avanzando se aprende. El miedo como motivación, atento a la base, a la forma, a los hechos. Tiene que sostener la forma, es una labor individual. Confrontar los miedos de tu NO SER, ese es el fundamento de nuestra psicología, el fundamento de todas las esperanzas. La primera línea te dice lo que está bien y mal en términos de supervivencia.

La primera línea del color se ocupa de las cuestiones más básicas de nuestra conciencia, de nuestra psicología, qué soy yo, que es la vida, como seguir vivo, como ocuparte de lo mío, como abastecerme de una base sólida y segura. No hay nada trascendente, solo lo inmediato. Detrás de lo inmediato esta lo desconocido, el miedo.

El binario del comunitario / separatista. Es una 1ª línea que está intentando investigar con qué juntarse y qué evitar, qué camino seguir y que caminos dejar, siempre buscando qué concuerda más con mi experiencia.

## **COLOR 2. ESPERANZA. CREYENTE/ATEO.**

Donde ven una posibilidad de descansar, van ahí.

Lo que le motiva es averiguar **“PORQUÉ SOY”**.

**LA ESPERANZA**, no tiene miedo a lo que es. “Soy humano, y los humanos funcionan así”, se dice a sí mismo. No investiga nada. Parte de una serie de supuestos y alberga la esperanza de que esos supuestos sucedan como espera. Pero no va a investigar, simplemente va a mantener esos supuestos. Una situación le produce esperanza o no espera nada de ella. Depende de las circunstancias y la motivación. Su tema es de qué manera vive una situación, o bien esperanzado o sin esperanza alguna.

En un plano colectivo, el color 1 representa las estructuras del estado y el color 2 representa la iglesia.

La motivación del color 2, ya no es solamente controlar y hacer sobrevivir a la forma, al cuerpo, sino que tiene sus expectativas de que exista una conexión de orden superior con el todo.

El segundo color es la esperanza de que la vida sea algo más. Lo que la segunda línea quiere saber es **PORQUÉ SOY**. ¿Qué me ha causado y qué propósito tiene eso?, ¿todos somos iguales?, ¿hay un dios para todos, cuál es nuestro lugar en el cosmos, hay un orden detrás de esta batalla por la supervivencia? La esperanza es que así sea. O puede ser que no, que piense que no queda esperanza. O creen fervorosamente que sí, o creen fervorosamente que no. No saben porque, es una cuestión de fe y de esperanza. Todas las segundas líneas que tienes en tu diseño resuenan con la esperanza. La esperanza les alimenta porque perciben dentro esa paz. La segunda línea es el Creyente / Ateo.

Tienen un don natural, la espiritualidad. Las segundas líneas que viven en una dimensión estrictamente mundana, experimentan un gran vacío. Para la segunda línea que tiene las cosas básicas cubiertas, hay un vacío que solo puede ser llenado desde dentro en una dimensión espiritual.

El único saber si hay dios es recibir la llamada. A dios no se le encuentra buscando, tiene que llamar desde dentro. Y lo único que puedes hacer es aferrarte a la esperanza. Lo más parecido a la paciencia. La paciencia de un creyente es infinita, incluso está dispuesto a sacrificar su vida por lo que cree. Algo que nutra su esperanza.

### COLOR 3. DESEO. SEGUIDOR/LIDER

Luchas de poder.

El binario de los colores 3 y 4 (DESEO Y NECESIDAD) es un binario de **DESARROLLO**. Para ellos lo importante no es saber qué es “lo que soy”, sino “lo que puedo llegar a ser”, ver hasta dónde puedo desarrollarme. Es el binario más inestable de la psicología humana en los temas motivacionales.

Ambos nos hablan de cuál es la motivación para desarrollarnos, pero son dos maneras diferentes de experimentar dicho proceso de desarrollo individual. Una planta no necesita los mismos nutrientes que otras.

Todas las **líneas** 3 y 4 que tenéis en vuestro diseño, independientemente del **color** de vuestro sol de personalidad, resuenan profundamente con esas motivaciones, deseo y necesidad. Tener en tu perfil una línea 3 o 4, te da pautas de cómo desarrollarte

naturalmente sin perder el tiempo con lo que son formas y vías de desarrollo que no son para ti.

Así como la **línea 3** del hexagrama es la más material, el **color 3** es la motivación más materialista: el **DESEO**. Deseo de tener más de lo que tienes, más de lo que necesitas. El deseo busca algo que está más allá de las necesidades básicas para su supervivencia. Digamos por ejemplo que el arte no es necesario para la supervivencia, pero sí para los humanos en muchos otros aspectos.

De modo que el interés de un color 3 es materializarse, es descubrir algo que sea de interés para los demás. Y venderlo, hacer dinero, te lo están comprando, cuanto más interés suscita, más dinero acumulas, y no has hecho nada, solo descubrirlo. Abierto a más. Todas las líneas 3 que hay en tu diseño representan el potencial material que tienes, todos los perfiles que tienen una tercer línea en su diseño, son conscientes de cuánto cuesta todo. Es una cuestión de saber hasta dónde eres capaz de ADAPTARTE. Es una apuesta, van subiendo la apuesta. Es una relación. "Te quiero. Yo te quiero te más". Es más y más.

En la vida siempre se acaban los recursos. A mí se me acabó el dinero, dice un color 3, ¿podemos seguir juntos con tu dinero? También es un compartir comunitario.

Toda búsqueda de desarrollo requiere una provisión material, tener en cuenta de cuánto disponemos para conseguirlo. Los dioses consumen mucho dinero, hacer iglesias, conventos, hospitales. El deseo para ser cumplido necesita en primer lugar de patrocinio, de una inversión material, necesita un desarrollo material. Ves algo y lo quieres. Pero no has de cogerlo, ten en cuenta que este color 3 es un generador, ha esperar que venga. Simplemente lo desea. Sin forzar que venga.

Al llegar al nivel del **color 3**, saliendo de la individualidad de los dos anteriores, entra en juego **EL OTRO**, los otros, la colectividad. Y es entonces cuando surge el tema de la autoridad. ¿Hacemos lo que digas tú o lo que diga yo? El color 3 busca acumular poder. Busca mandar para controlar la materia. En este nivel están el líder y el seguidor. La cuestión es se convierte en a quién seguir, quién manda aquí, quién tiene el dinero, quién corta el bacalao. No quieren ser seguidores, quieren mandar, y para eso necesitan dinero. Ocho de los 12 perfiles contienen un aspecto de la línea 3. Todo el mundo busca enriquecerse. La tercera línea no le importa creer en dios, quiere tener una vida rica en experiencias y no tener que seguir a otros. Otros le siguen a él. El deseo quiere que te sigan otros, que otros te acompañen en la experiencia. Vas a tener que convencer a alguien que se **adapte**, que te acompañe, que desee lo mismo que tú.

Las líneas se revelan en profundidad cuando conoces la motivación del color. La 27/3 se llama codicia, está apuntando al bazo, es la nutrición, es querer más.

El sistema que utiliza un color 3 para lograr su principal motivación, que es producir desarrollo, es la AUTOAYUDA. Es un proceso autodidacta en el que aprende a través de su experiencia. La dinámica de la tercera línea codicia acumular el poder que le proporciona su propia experiencia.

Aquí tenemos al líder que es anarquista, que no puede seguir a otros, que se forja en los errores de haber seguido a otros líderes, donde lo importante no es a quien sigues, sino qué estás aprendiendo. El tercer color no necesita estar en el aura del líder, ni necesita contacto personal con él, le basta con adaptar sus ideas, sus líneas maestras y ver si le sirven para su propia experiencia y para su desarrollo sin dar mayor importancia a la figura del líder.

Si tienes el color 3 en tu sol de personalidad, no estás diseñado para seguir a un líder. Buscas la manera de no tener que seguir a nadie. Es un proceso autodidacta. Son las personas que más pueden ayudar a los demás a crecer.

En las terceras líneas se puede dar la figura del fanático que está deseando compartir su experiencia y que la suya, sea la de todos. Es el más obcecado porque no ve que su experiencia es buena solamente para el mismo.

Cuando el color 3 actúa desde su NO SER, toma una actitud impersonal hacia los demás. Es un liderazgo impersonal, no tiene en cuenta cómo puede afectar personalmente a las personas, no asume las consecuencias que su dirección tiene en sus seguidores. Sin embargo, la cuestión es ser impersonal para ti, saber a qué has de adaptarte sin que eso signifique que hayas de renegar de ti. Tampoco se trata de convencer. Al tercer color lo único que le acredita como líder es que conduzca a quienes le siguen, a la prosperidad, a la mejoría. Son los hechos lo único que les puede hacer líder. Si tu liderazgo hace que el otro prospere, que salga de la miseria, te lo has ganado.

Es salir del apego y saber que todo se puede ganar y perder en un momento. Es aprender que no estamos aquí para ganar o perder sino para aprender de la experiencia. Aprender a desprendernos, aprendemos a NO RETENER, a usar el poder y no solo ostentar de él. Aprendemos a mover la energía, transitar la vida, enriquecernos mutuamente, ser más ligeros en el intercambio, dar y recibir impersonalmente, saber que la vida lo da todo y la vida lo quita todo, y que al final la única riqueza es haberte cultivado, refinado, al final solo queda tu experiencia, una historia rica que contar. Y saber tener todo tipo de recursos para salir adelante. Tener todo tipo de dioses sin estar sujeto a uno u otro. Es un liderazgo que no se puede predicar más que con el ejemplo. El **desapego**. La motivación es la capacidad de mover a otros a arriesgar, a ir

en pos de un deseo, juntos, yo arriesgo por mí, y tu arriesgas por ti. Sobre este color descansa la responsabilidad de ir más allá de lo personal.

#### **COLOR 4. NECESIDAD. MAESTRO/NOVICIO**

“Yo voy porque va mi amiga”.

En el cuarto color, si no hay otro, no hay desarrollo. En este color 4, el desarrollo demanda contacto personal con otro. Aquí tenemos la exteriorización del miedo. Resuena con el color 1. No es una cuestión de deseos, no es el poder por el poder. La motivación del color 4 estamos es el primer atisbo de lo transpersonal. La motivación es la necesidad. Es el Maestro y el novicio. Es dejarse enseñar por quien ya tiene experiencia. El maestro te enseña con qué identificarte, de qué alejarte. En color 1, cuando naces, todo es desconocido, no sabes con quien asociarte. El maestro es la autoridad del otro a partir de la relación personal que tienes con él. Es cómo el otro se comporta contigo.

Si tienes una línea 4 en tu perfil, necesitas la intermediación de otro para desarrollarte, y para eso necesitas tener los maestros correctos. El único modo de ser un maestro, es aprender desde novicio, aprender de otro. Si eres de cuarta línea, si tu motivación es el cuarto color, lo tuyo es compartir las experiencias, estudiar con otros, que otros te brinden la oportunidad de desarrollarte. Ser tú el novicio que aprende y el maestro que inicia a otros, que permite la exteriorización del miedo en base a la confianza. El color 4 tiene en el hexagrama está en el Angulo derecho, está en la yuxtaposición, hace de bisagra para el hexagrama, pero nunca aparece en ningún perfil transpersonal. Nunca. No hay ningún perfil transpersonal que tenga la cuarta línea. Tiene una motivación distinta al resto de los colores. El color 4 es el único color que no está hecho para funcionar con una motivación fija. Lo necesario, es lo que cambia todo el rato. Cada momento requiere distintas cosas. El color 4 es un agente de mutación. Su única función es mutar a otro. Es el responsable de restablecer las motivaciones al lugar que corresponde. Revela al falso amigo, la confianza rota, la oportunidad que no lo era. El color 4 tiene como motivación adaptarse al otro. Tratar al otro como si necesitásemos lo mismo. Establecer una relación maestro, novicio. Si lo vives correctamente, eres ambos a la vez.

El color 4 está respondiendo todo el tiempo a lo inmediato, a lo que es necesario en cada momento, de definir quien aprende y quien enseña. Detecta que si tu motivación no es la correcta. El color 4 mira si estas actuando de forma correcta. Es la hermandad, es el confidente, pero te quiere mutar, quiere que te desarrolles, que aprendas. Ven a la gente como una oportunidad de desarrollo, es el oportunista. Buscan encontrar con quien pueden desarrollarse tal como son.



En la motivación de color 4, si buscas tu desarrollo, deja de intentarlo hacerlo solo, necesitas a los demás.

Es fija, lo único que le importa es mutar, es expandir, más allá de la adaptación. Es dejar de fluctuar, dejar de buscar, ser y confiar en lo que eres.

### COLOR 5. CULPA. CONDICIONADOR/CONDICIONADO

El color 5 tiene como motivación de fondo la culpa.

La motivación que les mueve es una culpa por no cumplir las expectativas, por no ser suficientes, por no haber mostrado el camino a los demás.

La quinta línea encarna EL SALVADOR, sujeto a proyecciones de los demás. Encarna un "ideal de perfección". "Oh! eres tan especial para mí". Te conecta a algo que no es de este mundo y sucede sin que lo sepas. La motivación básica de un color 5 es tratar de llenar en el otro lo que parece estar vacío, darle forma a lo que no tienes y darle forma de una manera consistente. Un color 5 te define lo que tienes sin definir, el NO SER. Es una proyección de la que son objeto ya que emite con su aura un seductor mensaje: "Yo podría salvaros".

Es el mensajero del color 6, que está en la cumbre. Y teniendo contacto con él, tiene las claves que sirven para los demás. Sabe la respuesta a lo que los otros andan buscando. Es al mensajero a quien todos lo esperan. Destruye concepciones del pasado y trae nuevos métodos. Y es consciente de que si sus métodos revolucionarios de hereje, no son lo que se esperaba de él, será quemado en la hoguera, será el culpable, el objeto de todas frustraciones ajenas.

La verdadera mutación consiste en el salto cuántico del color 5 al 6.

### **El binario condicionador / condicionado.**

El condicionamiento está en la vida misma, está en todo y se produce porque todo está conectado. Todo es interdependiente, todo se afecta entre sí. Todo influye en todo, efecto mariposa.

La motivación básica del color 5 es condicionar, seducir. A su vez, busca ser condicionados. “Quiero que tú me enseñes eso y aprenderlo, para poder seducir a los demás, para explicarles la solución a sus problemas”. Busca nuevas formas para condicionar, influir.

El hereje rompe un orden para poner otro. Es un tarado, un loco. El color 5 altera lo que está establecido y ofrece una manera nueva de ver el asunto. Si la alternativa que presenta no hace la vida más práctica, no revela un orden universal más claro, lo van a quemar en la hoguera. Portador de un mensaje universal. Él sabe decirte qué tipo de dios es perfecto para ti. El descaro de la quinta línea es la única que le permite llamar a la puerta del ermitaño y que se abra.

### **COLOR 6. INOCENCIA. OBSERVADOR/OBSERVADO**

(Juego de palabras inglés: Innocence. In not sense. Inocente - sin sentido). La vida es una vibración, no tiene ni necesita sentido. Son nuestros cerebros quienes necesitan darle un sentido a todo el flujo de información que pasa a través de nosotros.

El color 6 es el responsable de llevarnos hacia esa nueva conciencia, su motivación es la inocencia, devolvernos la inocencia. La psicología del ser humano tiene que pasar por el miedo, esperanza, deseo, necesidad y culpa para llegar a ser consciente de la inocencia. Y solo cuando conoces la dualidad de esas cosas es cuando puedes acceder

a la inocencia. La inocencia en este caso es sabiduría, que no es racional, es la corriente del saber, capaz de estructurar el lenguaje y articularlo en función del tono, de la acústica. Es capaz de expresar formas de pensamiento no lineales, existenciales, no sujetas a ayer o mañana, que resuenan con la realidad del ahora. Sabiduría. Lo que un día sirve para la evolución, en otro momento no sirve. El lenguaje en un futuro lejano, en términos evolutivos, será nuestra limitación y nacerán criaturas que tienen otro medio de comunicarse. La mutación del plexo solar. La conciencia del plexo solar despierto se va a desprender del lenguaje. A través del canal 12/22 el Inocencia, significa que no te importa el mundo porque el mundo es un velo que no te deja sentir que estás flotando en el espacio. Sigue tu estrategia y acabarás conociendo la inocencia. A la inocencia ni se le ocurre interferir en lo de otros.

El sexto color nos ofrece el binario **OBSERVADOR/OBSERVADO**. Es el testigo que observa, que se observa a sí mismo en ello. Solamente cuando tu autoridad interna está alineada, puedes ser un MODELO para otros. Puedes motivar a otros. No hay nada que motive tanto la inocencia en otros, como la inocencia propia. Si eres inocente puedes meterte en una cueva de ladrones y salir intacto. No tiene nada que ver con tener la puerta 25, llamada falsa inocencia. Inocencia es no tener sentido de nada, no conocer el mundo, no comparar, no tener datos para comparar. O el estado de sabiduría donde no te importa el resultado de la comparación de nada con nada, estas más allá de los datos y de la información.

Lo único inocente en nosotros es la forma. La información no es inocente. Trasladar tu mando a una parte de tu mente llamada INDEFENSION. La sexta línea en el mundo del no ser es la línea de la HIPOCRESIA, falsa inocencia, sabios de pacotilla. Haz lo que digo, no lo que hago. La evolución de la conciencia va hacia un lugar donde el observador y lo observado es lo mismo, donde lo que dices y lo que haces es lo mismo.

El color 6 armoniza con el 3, el deseo. Deseo – desapego. El color 6 ha aprendido a gestionar el deseo. A la motivación de la inocencia se llega a través del siguiente proceso:

- 1 La pérdida de la inocencia
2. El retorno de Quirón, la famosa bajada del tejado.
- 3 La recuperación de la inocencia.

Todos los perfiles armónicos (1/4, 4/1, 2/5, 5/2 5/2, 3/6, 6/3) tienen siempre el mismo color, el color 6, la inocencia de un pasajero que resuena o armoniza con su vehículo. Para un perfil que no es armónico es más fácil aceptar las tensiones. Tener un perfil

armónico en un mundo lleno de tensiones hace que desees que todo cambie rápidamente, lo cual es imposible.